

# Erotu joukosta

Miksi seurojen on oltava aktiivisia  
tiedottajia

Arja Vartia

# Toimitusten resurssit

- Urheilutoimituksissa on yleensä viikonloppuisin vain muutama toimittaja
- Medioiden kustannuspaineet ovat kovat
- Toimittajia ja kuvaajia voidaan lähettää entistä harvemmin ”keikoille”
- Toimituksiin tulvii runsaasti materiaalia muilta lajeilta

# Miten käyntiin

- Seuroista pitäisi löytää tiedottamisesta kiinnostuneita ihmisiä
- Seuran toimijoiden pitää luoda suhteet mediaan ja löytää ”luottotoimittajat”
- Tietoja pitää jatkuvasti päivittää esim. tulevan kauden tapahtumista, kilpailuista ja niissä menestymisestä, uusista kursseista,

# Kilpailut

- Jos seuran jäsen osallistuu SM-tason tai kansainvälisiin kilpailuihin, niistä pitää kertoa toimituksiin ennakkoon
- Arvioida milloin tulokset tulevat
- Huolehtia, että tulokset myös menevät sinne
- Jos vain mahdollista, pitää tehdä vaikka pienikin juttu itse
- Varsinkaan menestystä ei saa hukata

# Keinoja toimittajan innostamiseksi

- Kutsukaa toimittajia katsomaan toimintaa: lentämistä, rakentamista, kouluttamista, nuorisotyötä, sen mukaan mikä sopii millekin medialle
- Kertokaa seuran kaikenlaisesta toiminnasta, uutinen saattaa piillä siellä, missä ei itse sitä huomaakaan
- Pitäkää aktiivisesti nettisivut ajan tasalla ja ohjatkaa toimituksia seuraamaan niitä

# Tiedottamisen onnistuminen on iso haaste mutta se kannattaa

- Ei saa masentua, jos juttuja ei heti näy
- Suhteiden luominen vie aikaa
- Avainasemassa paikallismediat, lehdet ja sähköiset välineet
- Tärkeintä on, ettei hukata menestymisestä tiedottamista
- Kun kerran on saanut jalansijan, jatko on paljon helpompaa

Case Helsingin Luistelijoiden  
järjestämät muodostelmaluistelun  
SM-kilpailut helmikuussa 2008

# Ennakkotiedotus

- 1. tieto kilpailuista meni toimituksiin jo edellisenä syksynä. Suomen Taitoluisteluliitto lähettää koko kilpailukauden kattavan tiedotteen, jossa on mukana kaikki lajit, koti- ja ulkomaiset kilpailut
- Juliste kilpailusta joulukuussa 2007 jakoon jäähalleihin, kouluihin, kauppoihin etc. Koot A3 ja A4, pienempää on helpompaa saada mahtumaan ilmoitustauluille
- Jakelu vaatii talkoohenkeä

# 1-2 kk ennen

- Nettisivut kilpailuista auki tammikuun alussa
- Siellä tietoa tuomareista, aikataulusta, ruokailusta, kilpailevista joukkueista, heidän aikaisemmista menestyksistään
- Tieto, ketkä ovat vahvoilla MM-edustajiksi
- Rummutus kuinka jännittävä kilpailu onkaan tulossa

## 2-3 vk ennen

- Tiedote medialle, jossa tarkat kilpailuajat, viimeisimmät tiedot joukkueiden menestyksistä, kuka ennakkosuosikki, yhteystiedot, vinkki nettisivuille
- Netissa samat tiedot ja pikkutietoa lisää
- Varmistus ”minne mennä -palstoille”
- Valmiit puffijutut kuvineen, varsinkin ilmaisjakelulehdet tarttuvat niihin

# 1-2 vk ennen

- Puffijutut isoihin lehtiin, ne onnistuvat vain soittamalla toimittajille, HS:n perjantain Nyt-liite erityisen tärkeä
- Soittokierros TV-kanaville, Lehtikuvaan
- Maakuntalehtien kanssa sovittava erityispalvelusta, paikallisten joukkueiden seuraaminen
- STT varmistettava, radiot samoin

# 1. Kilpailupäivä

- Tulokset maailmalle heti kilpailun päätyttyä laajalla jakelulla (jakelulistoja saa esimerkiksi SIL:stä)
- Parin tunnin kuluttua juttu perään, mieluummin kuvan ja valmentajien ja kapteeneiden kommenttien kanssa
- Maakuntalehtiin omat jutut
- Juttuihin maininta, että jatkuvat sunnuntaina, toivotaan lisää katsojia

## 2. Kilpailupäivä

- Tiedotteet ja tulokset samoin kuin 1. päivänä
- Päivitykset seuran nettiin ja Taitoluisteluliiton sivuille
- Ei kannata väheksyä pikkujuttuja ilmaisjakelulehdissä
- Näkyvyys oli hyvä, meidän oma kisajuttu levisi ympäri valtakuntaa, Hesari teki oman ja TV kanavat näyttivät välähdykset
- Paikalla oli noin 15 toimittajaa, ja kuvajaa, 3 tv-kanavaa

# Mitä tarvitaan

- Ainakin yksi innokas tiedottaja, joka hoitaa pääosan hommasta etukäteen
- 3 ihmistä kisapäiviksi, koska haastattelut ja tiedotelähetykset sekä lehditökeskuksen pyörittäminen sitovat väkeä
- Erityisen tärkeää on lajin kansainvälinen menestys, koska sillä takaa jatkuvaa näkyvyyttä. Suomella on 4 maailmanmestaruutta
- Valtamediat pitää saada innostumaan

# Mieti tätä

- Kun seuraavan kysyt tai joku kysyy sinulta, miksi siitä ja siitä ilmailutapahtumasta ei taaskaan kirjoitettu mitään. Voit vastata:
- Mitä itse teit sen asian eteen, että tapahtuma näkyisi tai kuuluisi.
- Aika usein seurauksena on hiljaisuus

# Lisätietoja

- SIL:n kautta saa erittäin hyvän SLU:n julkaiseman tiedotusoppaan, johon on koottu muistilistaa ja vinkkejä tätäkin enemmän
- Innostukaa tiedottamisesta, se on yllättävän palkitsevaa
- Näkyvää ilmailukesää toivottaa Arja Vartia